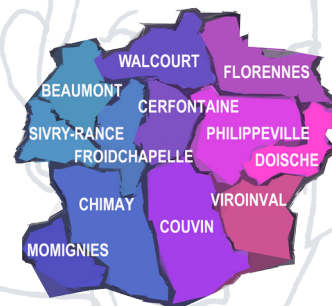


Les jeunes
de l'Entre-Sambre-et-Meuse
face à

l'Information Jeunesse



Enquête réalisée par JJ Couvin
en partenariat avec la MJ 404
2013 - 2015

Les jeunes de l'Entre-Sambre-et-Meuse face à l'Information Jeunesse

Quelle perception les jeunes ont-ils de l'information ? Qu'entendent-ils par « être informés » ?

Ces questions ont été posées par l'équipe Infor Jeunes Couvin lors de l'écriture du Plan d'Action 2013-2016. Parce qu'il était essentiel de pouvoir nourrir ces réflexions et d'obtenir des réponses sérieuses à nos questions, nous avons décidé de réaliser une enquête. L'idée de départ était qu'il nous fallait davantage connaître notre public, avoir une idée claire de ses besoins et de ses attentes... **afin d'être connectés aux réels besoins d'information des jeunes .**

Introduction

Ce travail est le résultat d'un partenariat entre deux associations qui collaborent souvent et depuis de longues années : le centre Infor Jeunes Couvin et la Maison des Jeunes de Couvin « le 404 ».

Infor Jeunes Couvin est le seul centre d'information jeunesse reconnu par la FWB sur le territoire de l'Entre-Sambre-et-Meuse. Il a pour mission principale la collecte, la vérification, le traitement, la production et la diffusion de l'information pour la mettre à disposition de tous les jeunes de 12 à 26 ans, par tous les moyens appropriés. L'information est conçue pour être claire, compréhensible et répondre spécifiquement aux demandes et aux besoins des jeunes. Il était donc capital de comprendre les besoins ainsi que les habitudes de ceux-ci dans la recherche d'information.



La Maison des Jeunes « Le 404 » est aussi un centre de jeunes reconnu par la FWB. Par le biais d'actions culturelles, elle tente de développer chez ceux-ci autonomie et esprit critique.



Dans l'objectif commun de savoir si les actions que nous proposons étaient en accord avec notre public, nous nous sommes lancés dans cette longue aventure, dont vous tenez le résultat entre vos mains.

Nous espérons que l'analyse que nous partageons ici vous éclairera aussi et vous apportera de nouvelles sources d'inspiration nécessaires à la création d'activités nouvelles et pertinentes.

Méthodologie

- a. Elaboration d'un **état des lieux**, concernant les sources existantes en matière d'enquêtes déjà réalisées dans le secteur de l'information jeunesse.
- b. Définition des **objectifs**.
- c. Détermination de la **carte du territoire** où sera réalisée l'enquête : données démographiques et économiques, récolte des données des écoles présentes sur le territoire, afin de dresser l'**échantillonnage**.
- d. Phase **test** du questionnaire et **réajustements**.
- e. **Prise de contact** avec les écoles et organisations pratiques.
- f. **Distribution du questionnaire** entre mars et mai 2014 dans les écoles participantes.
- g. **Encodages** en juin et juillet 2014.
- h. **Analyse et rédaction** des résultats de septembre 2014 à septembre 2015.

L'échantillonnage

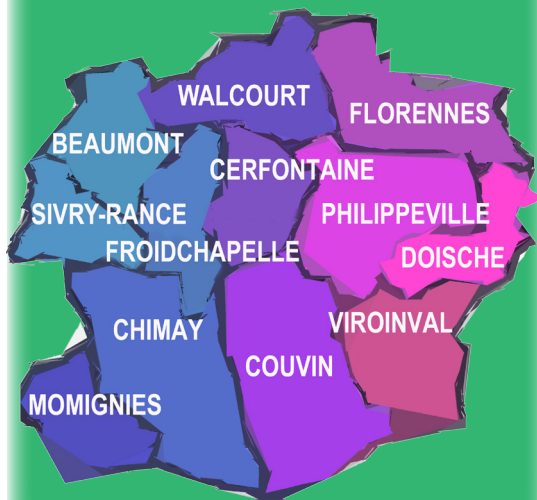
L'échantillon a été déterminé parmi les jeunes qui fréquentent l'école secondaire.

Nous avons établi une proportion de jeunes la plus homogène possible, en respectant la parité filles-garçons, en veillant à représenter tous les âges, toutes les classes et les options possibles.

La population de départ était de 7350 élèves. Cinq écoles ont donné leur feu vert pour participer au projet d'enquête, soit un total de 3799 élèves. Considérant que 20% de sondés représenteraient un échantillonnage raisonnable, nous obtenons **759 questionnaires**.

685/759 questionnaires ont pu être traités.

L'Entre-Sambre et Meuse



Les établissements scolaires

Il est important de noter qu'il **n'existe pas d'établissement d'enseignement supérieur en Entre-Sambre-et-Meuse**. Faire des études supérieures, c'est « s'exiler ». Les Centres IFAPME les plus proches se trouvent à Dinant et à Charleroi, un frein supplémentaire pour des jeunes qui ont une relation plus difficile à l'école (heures de transports, coûts, fatigue).

13 écoles secondaires dans l'Entre-Sambre-et-Meuse :

six athénées royales et sept instituts libres sont présents sur le territoire. Chacun organise un enseignement général, technique et professionnel et accueille au total quelque 7350 élèves (2013 - 2014). L'enseignement en alternance (CEFA) est dispensé sur les communes de Sivry-Rance, Chimay, Couvin, Philippeville et Florennes.

Quatre écoles d'enseignement spécialisé secondaire accueillent les jeunes ayant besoin d'un enseignement adapté.

Des formations en promotion sociale sont également proposées à Chimay, Couvin, Philippeville et Florennes et Rance.

L'emploi

Pour les jeunes, les perspectives d'emploi restent minces. Beaucoup doivent envisager de s'exiler loin de leur région natale pour trouver un emploi.

En 2010, l'ESEM faisait état d'un taux de chômage qui avoisinait les 20%.

Nombre des demandeurs d'emploi par catégories d'âges (Source FOREM)

Arrondissement de Philippeville	< 25 ans	25 < 30 ans	30 < 40 ans	40 < 50 ans	50 ans et +	Total
Sept-14	1 252	700	863	841	1 281	4 937
Sept-15	1 076	657	805	719	1 234	4 491
Botte du Hainaut						
Sept-14	572	316	385	351	564	2 188
Sept-15	615	277	378	316	573	2 159

La mobilité

Les difficultés de mobilité sont une préoccupation de taille dans notre région et ont de nombreuses répercussions sur les déplacements des jeunes, à commencer par la fréquentation des services qui leur sont dédiés.

Le Sud de l'Entre-Sambre-et-Meuse est une région rurale, aux villages dispersés, où les moyens de transports sont insuffisants. Avec un seul bus le matin et un autre le soir, ceux qui n'ont pas de véhicule déploient des trésors d'organisation pour se déplacer. En zone rurale, aller d'un point A à un point B engendre des difficultés parfois insoupçonnées et ne laisse surtout pas de place à l'imprévu !

Toutes ces communes sont éloignées des grands centres urbains, Charleroi étant la ville la plus proche. La gare de Couvin permet aux usagers d'emprunter la ligne 132 Couvin-Charleroi, et de rejoindre Charleroi en environ une heure. La ligne est souvent menacée de restructurations (guichet fermé à Couvin et à Philippeville, nombre de trajets diminués...).

Le TEC Namur-Luxembourg permet de rejoindre Namur en 1h20, via une ligne Express Couvin-Jambes.

Dans la Botte du Hainaut, il n'existe plus de gare ferroviaire depuis longtemps.

Les villages sont assez mal desservis par les bus. Une ligne directe Chimay-Charleroi permet de rejoindre la cité carolorégienne en une heure également.

Le reste des liaisons reste également bien pauvre et ne permet pas aux jeunes une grande mobilité. Mis à part le bus, il y a la possibilité d'être motorisé par les parents ou de posséder son propre véhicule (voiture, mobylette). La mobilité dite « douce » est aussi utilisée, mais est limitée en termes de distance et de conditions climatiques : vélo, marche, stop...

A cela s'ajoute évidemment la notion économique (coût du transport, achat d'un véhicule, financement du permis...) qui n'est pas à la portée de tout un chacun.



L'analyse des résultats

«Je fais attention où je vais
chercher mes infos.»



Pour la version longue de l'analyse référez-vous à notre site Internet www.inforjeunescouvin.be

Cette enquête s'articule autour de la **thématique générale de l'information jeunesse**. Il nous fallait couvrir cette thématique le plus largement possible sans nous laisser déborder par l'envie d'approfondir certains sujets en particulier (ex . : Internet, dont l'usage à lui seul peut constituer un sujet d'étude !).

L'enquête a été réalisée auprès des jeunes scolarisés dans les établissements secondaires situés sur le territoire de l'Entre-Sambre-et-Meuse et a pour objectif principal d'estimer quels sont les besoins des jeunes en matière d'information.

Pour ce faire, un questionnaire a été distribué dans les écoles secondaires de la région. Les jeunes qui ont participé à cette enquête ont entre 12 et 23 ans.

Ce questionnaire n'a pas pour ambition d'établir de manière exhaustive les habitudes et les besoins des jeunes par rapport à l'information, mais bien d'apporter de nouvelles questions, orientations dans la compréhension et l'entendement des habitudes informationnelles de ceux-ci.

En effet, les jeunes scolarisés évoluent dans un contexte où l'information est omniprésente ; ils utilisent des outils divers et variés afin d'obtenir une information qui peut être tout à fait différente de celle obtenue par un média classique.

Il est important de ne pas provoquer de schisme entre les jeunes et les personnes ou entités supposées leur apporter de l'information . Le terme information est à prendre ici dans son sens large: info de première ligne, accompagnement, aide, pédagogie, éducation... Cette enquête s'adresse donc aux «responsables» de l'apport en information de cette population. Nous entendons par cette dénomination : les parents, les professeurs, mais également les professionnels d'organisations ou d'associations n'intervenant pas spécifiquement dans un cadre scolaire ou éducationnel spécifique. Nous croyons que c'est en comprenant les demandes en informations des jeunes, que nous pourrons au mieux (r)établir un lien permettant aux jeunes d'ordonner et d'obtenir celles-ci.

Enquête sur les besoins d'informations des 12-18 ans dans l'Entre-Sambre-et-Meuse

Infor Jeunes Couvin et la Maison des Jeunes Le 404 mènent une enquête auprès des jeunes de 12 à 18 ans, afin de mieux comprendre quels sont leurs besoins d'information. Peux-tu prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire? Tes réponses - strictement anonymes - nous apporteraient des informations très précieuses et utiles. Merci d'avance pour ta participation !

1. En général, sur quels sujets cherches-tu de l'info ? (Plusieurs réponses possibles)

1. Les vacances (séjours en Belgique et à l'étranger...)
2. Les loisirs, les activités extrascolaires
3. Le sport
4. La culture (spectacles, cinéma, concerts, expos...)
5. La mode
6. Internet (comment bien utiliser Internet, programmes, applications ...)
7. Les nouvelles technologies (sciences, télécommunications...)
8. Les jeux vidéo
9. Les études et les formations (options, orientation, écoles...)
10. La vie pratique de l'étudiant (recherche d'un kot,
11. Les études à l'étranger, séjours linguistiques
12. Les associations de jeunesse (maisons de jeunes, jeunesses.)
13. Le job étudiant
14. L'emploi
15. L'aide sociale (chômage, RIS...)
16. L'environnement (tri des déchets, protection de la planète...)
17. Les transports
18. Les permis de conduire (voiture, moto...)
19. Le bénévolat
20. La politique (élections, droit de vote...)
21. Le bien-être (être bien dans ses baskets, en bonne santé)
22. La sexualité (contraception, relations sexuelles, grossesses...)
23. Les drogues en général (tabac, cannabis, alcool...)
24. L'alimentation
25. La justice (fonctionnement, aide de première ligne)
26. La famille
27. Le logement
28. Le handicap
29. La violence (racket, maltraitance...)
30. Les droits de l'homme et de l'enfant
31. Les convictions philosophiques (religions...)
32. Autres :

2. Comment trouves-tu l'info ?

	Jamais	Parfois	Toujours
1. Internet (sites – forums – blogs- moteurs de recherche)	•	•	•
2. Réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Ask)	•	•	•
3. Newsletter	•	•	•
4. Parents, famille, amis	•	•	•
5. Professeurs, éducateurs, animateurs	•	•	•
6. Via les médias (radio, télé, presse écrite)	•	•	•
7. Services d'info (Infor Jeunes, Service Droit des Jeunes)	•	•	•
8. Livres – documents disponibles à l'école/à la maison	•	•	•
9. Bibliothèque – Médiathèque	•	•	•
10. Brochures, dépliants	•	•	•

3. Comment préfères-tu recevoir de l'info ? plusieurs choix possibles

- Par mail
- Par sms
- Par courrier postal
- Par une newsletter
- Par une brochure
- Via une animation, une séance d'info
- Emission radio ou télévision
- Articles journaux ou de magazines
- Spectacles (théâtre action par exemple)
- Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Ask...)
- Par flyer, affichage
- Autres :

4. Quels sont les critères les plus importants pour toi quand tu cherches de l'info ?

(1 = pas du tout important – 2 = important – 3 = très important).

- Les infos données sont fiables (sûres)
- Je reçois les infos rapidement
- Ma demande a bien été comprise
- L'endroit est agréable
- Les infos sont gratuites
- La confidentialité (je pose ma question en toute discrétion)
- L'anonymat (je ne donne pas mon nom)
- La proximité (c'est proche de mon domicile)
- Autre(s) critère(s) :

5. En général, les informations que tu reçois sont-elles claires, lisibles, compréhensibles ?

Jamais • Souvent • Toujours •

Peux-tu détailler ta réponse ?

6. Connais-tu ces services et as-tu déjà fait appel à ceux-ci ? (plusieurs choix possibles)

	Je connais	Je ne connais pas
1. Infor Jeunes Couvin	•	•
2. Le SIEP (Service info études et professions)	•	•
3. Le Service Droit des Jeunes	•	•
4. Une AMO (Le CIAC – L'AMO Oxyjeune – Jeunes 2000)	•	•
5. Une Maison de jeunes	•	•
6. Un centre PMS	•	•
7. Un centre de planning familial	•	•
8. Le Répit (services pour toxicos-dépendants)	•	•
9. Le Forem - La Maison de l'Emploi	•	•
10. Le CPAS	•	•
11. Un Plan de Cohésion Sociale (PCS)	•	•
12. La Cellule Article 27	•	•
13. Les syndicats (FGTB – CSC - CGSLB)	•	•
14. Service de Promotion de la Santé	•	•
15. autres ?	•	•

7. Questions complémentaires (entoure ta réponse)

Ces réponses nous permettront d'analyser au mieux les résultats de l'enquête. Elles ont une valeur strictement statistique et sont anonymes.

Sexe : masculin – féminin Âge : ans Domicile (ville ou village) :

École : Année suivie :

Orientation : Général Technique de transition Technique de qualification Professionnel Alternance

Option :

As-tu des activités en dehors de l'école (sport, mouvement de jeunesse, ...) ? oui – non

Si oui, lesquelles
.....

Un grand merci pour ta participation

Encodage des questionnaires

Un premier encodage a été réalisé grâce à la conception d'un formulaire Excel par un membre du BSCW. Dans un second temps, Infor Jeunes Couvin s'est adjoint les services d'un étudiant en sociologie qui a procédé à l'encodage des données sur le logiciel SPss.

Pour l'analyse, nous avons opté pour une présentation par catégories d'âges des jeunes afin de réaliser des « **Profils jeunes** » : les 12-14 ans, les 15-16 ans, les 17-18 ans, les 19-20 ans et les 21 et +.

Il est à noter que ces deux dernières catégories représentent une très faible partie de la population étudiée. Les résultats sont donc à prendre avec précaution. Le découpage permet un affinement et une plus grande précision dans le traitement des données. Le but étant de réaliser des profils.

Lecture des données

Chaque question a été analysée en croisant les données avec l'âge, le genre et l'orientation scolaire des répondants. Pour la plupart des questions, le facteur âge seul nous a semblé apporter un éclairage suffisant, l'analyse par orientation scolaire et par genre n'ayant pas révélé d'écarts particuliers. Pour éviter toute stigmatisation, celle-ci n'a donc pas été retenue. Le pourcentage d'erreur pour cette enquête est de 0,5%.

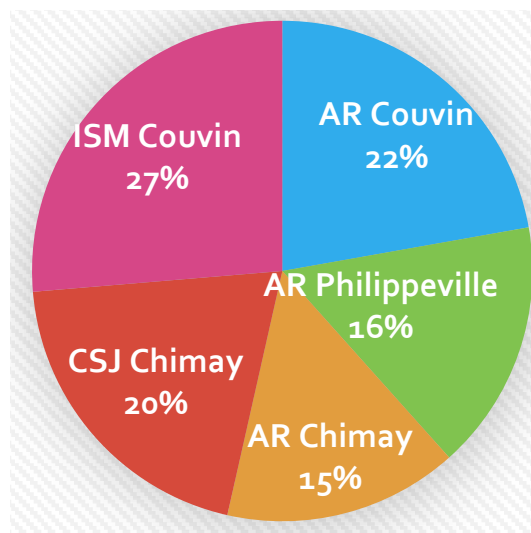
Les écoles participantes et le nombre de jeunes sondés

Pour la réalisation de l'enquête, et au vu de nos ressources disponibles, nous avons sélectionné 6 écoles sur les 13 existantes du territoire.

Les 5 établissements ci-dessous ont marqué leur intérêt et leur accord pour le projet :

A Chimay : L'Athénée Royal et le Collège Saint-Joseph
A Couvin : L'Institut Sainte-Marie et l'Athénée Royal Jean Rey
A Philippeville : L'Athénée Royal Jean Rostand

Nbr d'élèves/école

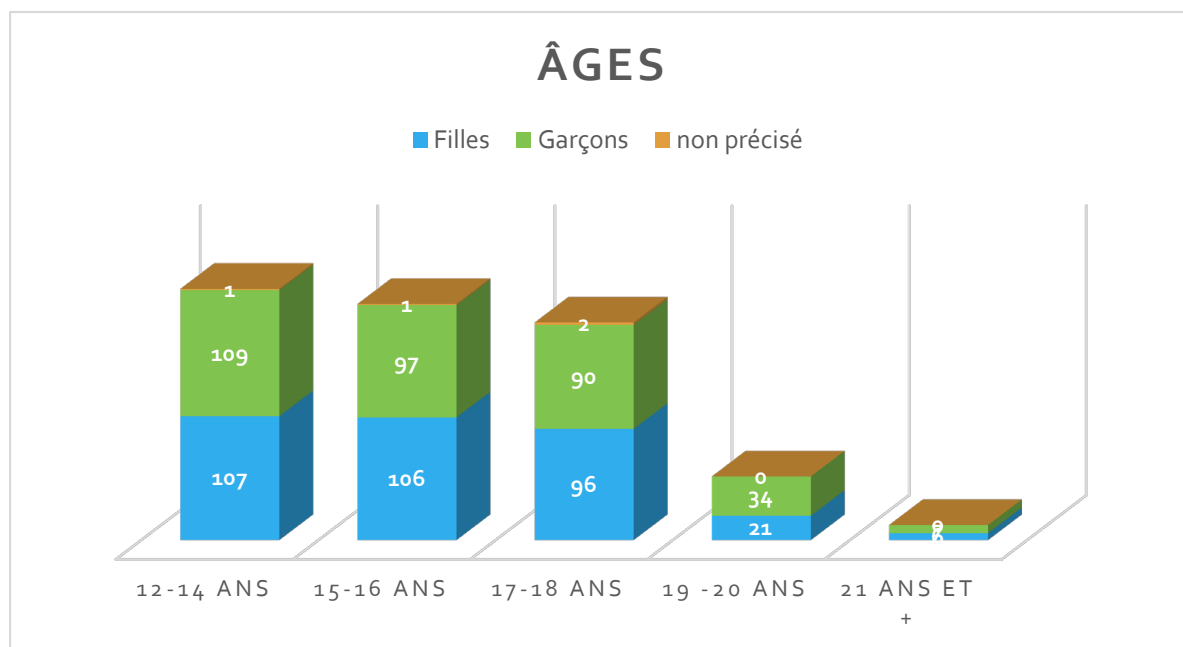


	AR Couvin	AR Philippeville	AR Chimay	CSJ Chimay	ISM Couvin
Nb d'élèves/école	151	110	103	137	179
% d'élèves / école	24,96	8,43	14,05	22,64	29,59

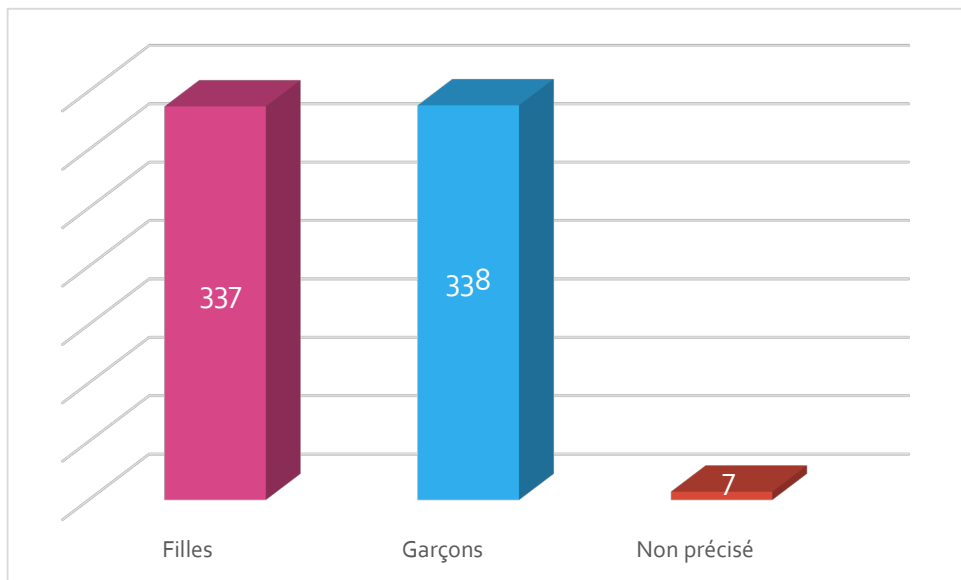
Il est nécessaire de préciser qu'une enquête portant sur un champ d'analyse aussi vaste que celui de la recherche d'information ne peut prétendre à une quelconque vérité empirique. Dès lors, cette analyse s'oriente uniquement vers une compréhension générale et donc imparfaite des jeunes, basée sur leur âge et omettant d'autres entrées d'analyse possibles comme le genre, ou l'orientation. L'âge reste une manière pertinente de découper une population très hétérogène.

Plusieurs catégories d'âges apparaîtront dans l'analyse qui suit.

Ces catégories serviront de structures au rapport d'analyse même afin que toute personne (professionnel et/ou parent) ayant à charge un ou plusieurs enfants situés dans une même tranche d'âge ne doive pas chercher à travers tout l'ouvrage des informations sur la population suscitant son intérêt.



Répartition par genre



« Je cherche
des informations qui
me semblent fiables et
constructives. »



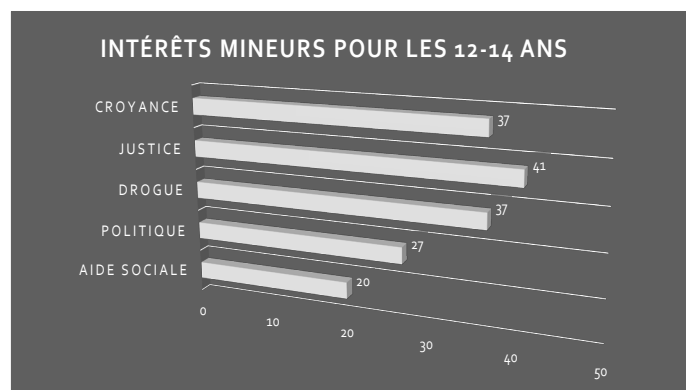
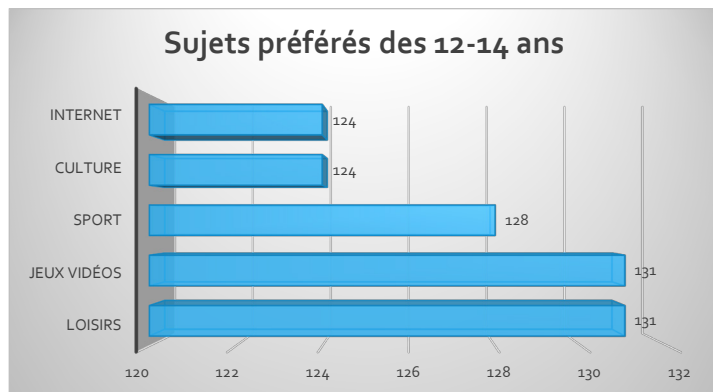
Les profils des jeunes de l'Entre-Sambre-et-Meuse face à l'information jeunesse

Nota bene : les résultats de cette enquête sont une « photo » des besoins d'Infos des Jeunes dans l'Entre-Sambre- et -Meuse, prise à un moment de leur histoire. Ceux-ci ne sont pas figés et n'ont pas valeur de sentence. Ce travail doit être considéré comme un outil de compréhension supplémentaire. Il nous apporte des réponses utiles aux questions qui ont été à la source de cette enquête.

Profil des 12-14 ans

Nombre de jeunes sondés dans cette tranche d'âge : 217

Sur quels sujets cherches-tu de l'info ?



Dans cette première question qui proposait 31 sujets (voir questionnaire page 9), les 12-14 ans réalisent des recherches fréquentes sur les **loisirs et les jeux-vidéo**. Ils s'intéressent également au **sport** et placent aussi dans leurs préférences la **culture et internet** en ex aequo.

L'intérêt des jeunes pour des sujets tels que les loisirs et le sport nous semble être en corrélation avec la grande proportion de jeunes suivant une activité extrascolaire (77%).

Nous remarquons que les sujets tels que la justice, la drogue, les associations, les croyances et la politique ne rencontrent pas l'intérêt des jeunes de cette tranche d'âge.

La politique est un thème fort éloigné de leurs préoccupations. Bien que citoyens en devenir, cette tranche d'âge est encore loin de devoir voter. De même, les préoccupations liées à **l'aide sociale** sont très éloignées de leurs centres d'intérêts. Nous en déduisons que les quelques jeunes qui font part de leur intérêt pour le sujet le mentionnent en regard de situations familiales vécues/connues. Le même raisonnement peut être tenu pour **la justice et les drogues**.

On peut remarquer que la quasi-totalité des jeunes de 12 à 14 ans font des recherches sur **Internet** (Toujours/Souvent: 91,7 %). Ensuite les **parents** sont également une source d'info primordiale (89.4% des jeunes avouent les consulter au moins « Souvent »).

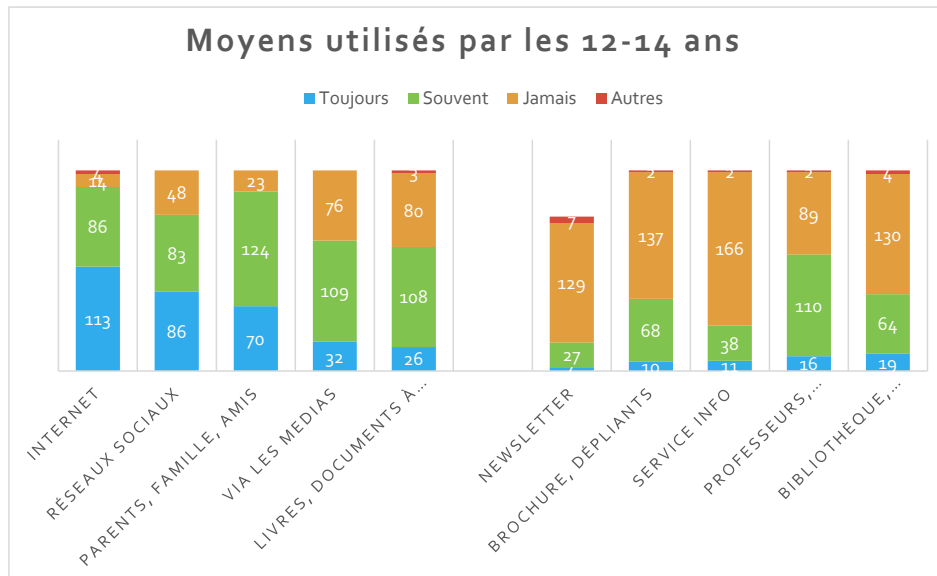
58% déclarent consulter leurs **professeurs** « Souvent et Toujours ».

La dernière source d'info privilégiée se révèle être les réseaux sociaux consultés à hauteur de 78 % (Toujours /souvent). Cependant par rapport aux deux premières catégories, on remarque que 22.1% des jeunes déclarent ne jamais chercher d'information sur les réseaux sociaux.

Parmi les moyens jamais utilisés on retrouve :

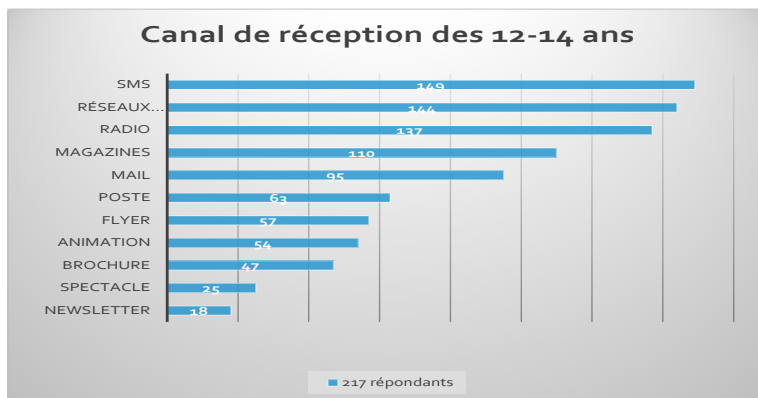
- Les newsletters (82.5 %)
- Les services d'information (76.5 %)
- Les brochures/dépliants (63.1%)
- Et les bibliothèques (59.9%)

Il est intéressant de voir que les bibliothèques sont peu fréquentées alors qu'elles ont été pendant très longtemps les sources d'information majeures dans les communes.



Comment préfères-tu recevoir l'info ?

Cette question se dilue dans les autres, car elle en mesure la pertinence. Elle peut dès lors être vue comme une échelle de comparaison, comme un jalon qui nous permet, non pas de tirer des conclusions « explicites » sur les jeunes, mais bien de prouver que les autres questions sont cohérentes entre elles.



Quels sont les critères les plus importants pour toi quand tu recherches de l'info ?

Les jeunes de 12-14 ans veulent avant tout une information compréhensible (89 %) et fiable (83 %).

On peut voir ces items comme la probabilité qu'un système fonctionne : il est très probable que les jeunes jonglent avec les différentes sources d'information à leur portée.

La compréhension peut être vue comme l'accès à une intelligibilité de cette information par le sujet qui la reçoit. Ces adolescents, qui disposent d'une expérience limitée, vont se fier à des sources d'information susceptibles pour eux d'être crédibles. La plupart du temps, ce sont les parents qui sont à la fois une source d'information (en tant qu'émetteur), mais aussi et surtout une source de dialogue à qui il est possible de demander des précisions et qui peuvent réexpliquer avec d'autres mots,...

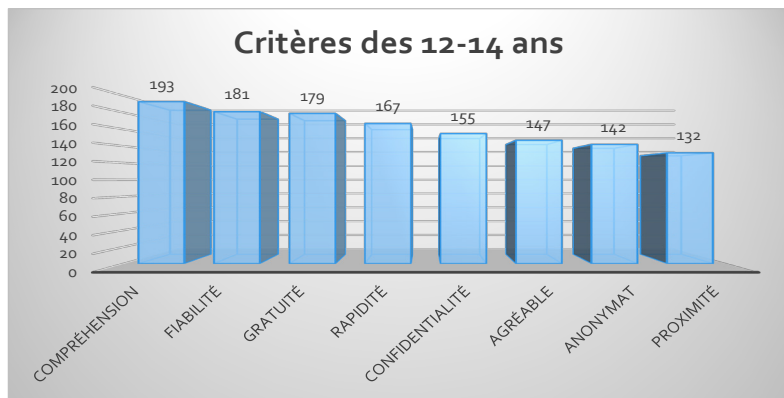
De même pour les réseaux sociaux : on peut supposer que les jeunes parlent surtout entre eux et que leur compréhension (utilisation du même langage, même niveau d'éducation) en est facilitée.

N'oublions pas que chacun a une définition propre de ce que sont la compréhension et la fiabilité d'une information. En effet, pour un expert, une information fiable sera celle provenant d'un article scientifique. Pour d'autres, ce sera le journal télévisé, le journal qu'ils lisent ou encore le site internet qu'ils consultent. Ainsi en va-t-il pour la compréhension d'une information qui relève d'une « impression » : il n'existe pas de critère objectif d'évaluation de la compréhension, c'est la raison pour laquelle **les jeunes confrontent leurs sources d'information** afin d'essayer d'en obtenir une fiabilité et une compréhension optimales.

Parmi les cinq sources d'information des jeunes, on peut donc percevoir l'idée qu'internet, les parents, les professeurs et autres ne sont pas des sources d'info uniques, mais qu'elles interagissent.

Les jeunes de 12-14 ans replacent l'idée de fiabilité au centre de leurs recherches en jonglant avec les différentes sources d'information de manière à augmenter la probabilité qu'une information soit fiable et donc

compréhensible. L'idée sous-jacente ici est que la compréhension et la fiabilité sont les deux faces d'une même pièce. Pour les 12 - 14 ans, elles vont de pair.

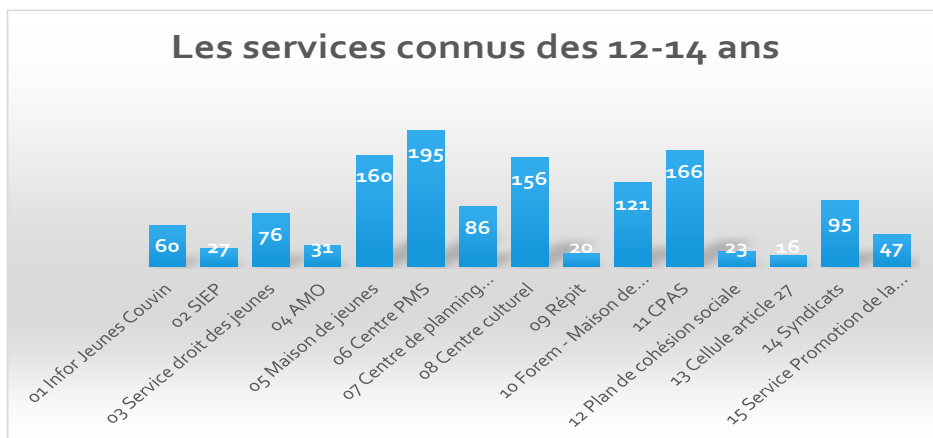


« Je m'assure d'obtenir des réponses correctes, quitte à devoir poser plusieurs fois et à différents endroits la question. »

Les 12 -14 ans et les services qui les entourent

Les organisations -qui ont un rayonnement médiatique ou national - sont les plus connues : CPAS, PMS, Forem. Du point de vue culturel, les Centres Culturels et les Maisons de Jeunes sont notés comme faisant partie des services connus. Cela s'explique probablement par le fait qu'un centre culturel existe dans bon nombre de communes et que la dénomination « Maison de Jeunes » peut recouvrir plusieurs espaces de rencontres de jeunes :

- Maisons de jeunes reconnues par le service Jeunesse de la Fédération Wallonie –Bruxelles ;
- Maisons de jeunes : dénomination informelle pour désigner un local situé dans une commune ou un village et dans lequel les jeunes se retrouvent
- Jeunesses de villages.



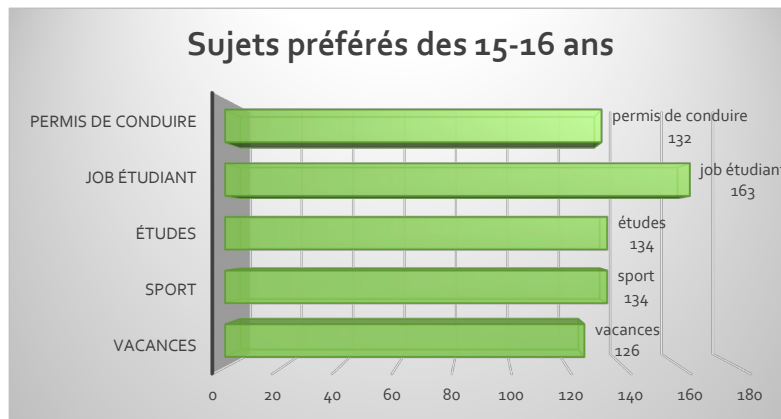
Profil des 15-16 ans

Nombre de jeunes sondés dans cette tranche d'âge : 204

On remarque une évolution des centres d'intérêts des jeunes par rapport aux 12-14 ans. Les 15-16 ans ont en effet besoin de davantage d'infos sur des thématiques importantes pour leur avenir, comme le Job Étudiant et les Études : cela semble en adéquation avec leur âge et leur parcours scolaire qui impose des choix.



« Les informations que je collecte sont en général en rapport avec mes passions. »



Le permis de conduire commence également à entrer dans les préoccupations. De façon plus marquée chez les garçons, mais la tendance s'équilibre par la suite.

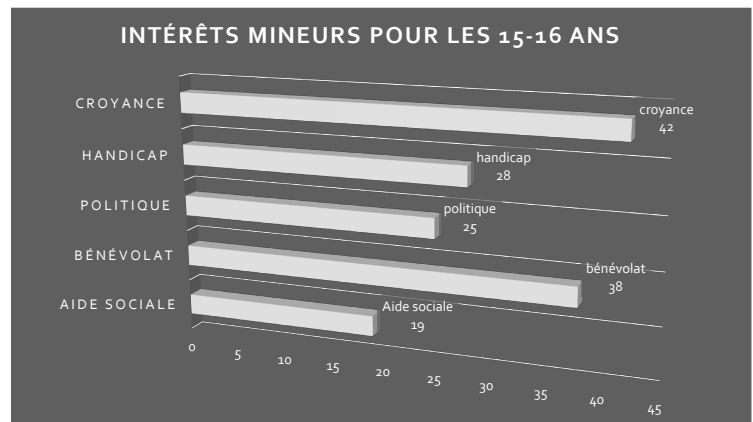
- Le Job d'étudiant : 79 % (par rapport à 49 % pour les 12-14) arrive en tête des préoccupations.
- Le sport et les études ex aequo : 65%
- Le permis de conduire : 64%
- Les vacances : 61%

Autres comparaisons avec les 12-14 ans

La sexualité passe à 46% par rapport à 35 % pour les 12-14 ans.

Il en va de même pour la drogue qui passe de 17 % à 33,33% (1/3 des 15-16 ans).

Pour les sujets ne suscitant pas l'intérêt des 15-16 ans, mêmes observations que pour leurs cadets : peu de recherche sur l'aide sociale (9.3%), la politique (12%), qui intéressent toujours aussi peu ; idem pour les croyances (20%). Dans le « quinté » des sujets les moins prisés, on voit arriver le handicap (13%) et le bénévolat (18%).



Comment cherches-tu l'info ?

Internet reste la première source d'info pour les 15-16 ans, avec 98.5 % (Toujours/Souvent).

Ensuite, on remarque que les parents restent aussi une valeur sûre pour ces jeunes (89.7%).

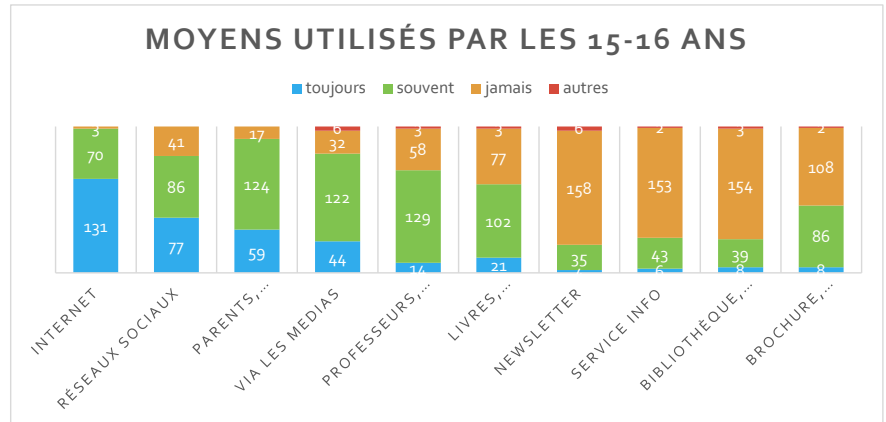
Après arrivent les médias traditionnels (81.4%) qui, lorsqu'on additionne les réponses « toujours et souvent », supplantent les réseaux sociaux (79.9%).

Les professeurs sont consultés à 70 %.

Ils sont 75% des jeunes de 15-16 ans à déclarer ne jamais aller dans les lieux traditionnels (bibliothèque, service d'information).

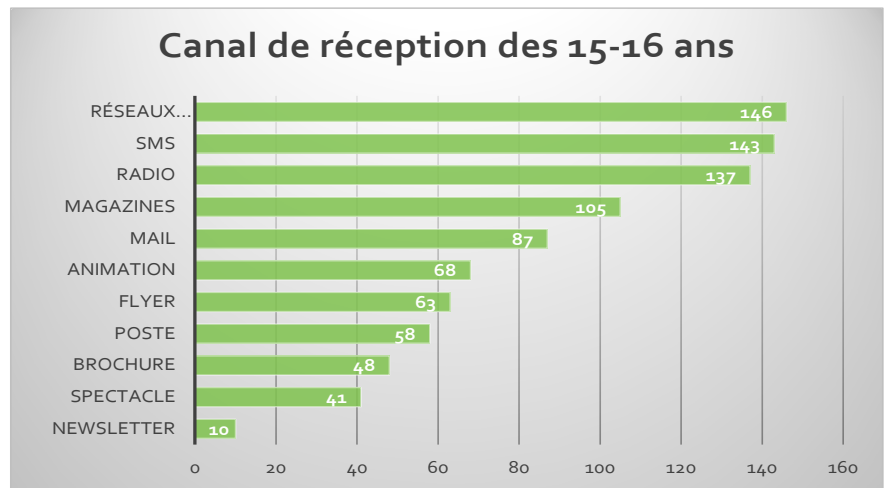
L'outil « Newsletter » n'est pas un moyen d'information qui retient l'attention des 15-16 ans : 77.8% affirment ne jamais les lire.

Les brochures/dépliants sont ignorés par 52.9% des jeunes de 15-16 ans.



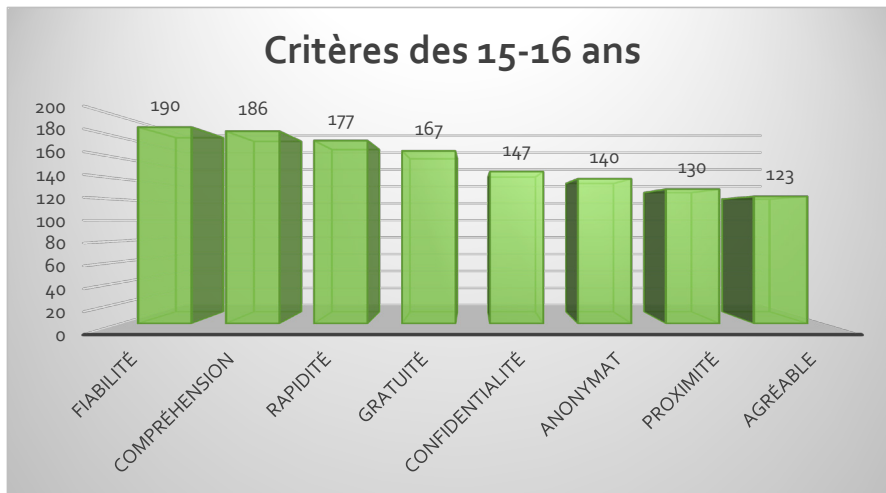
Les livres et documents sont consultés par 60.6 % ; cela montre que les jeunes ne dénigrent pas la lecture et que le problème de la fréquentation des bibliothèques et des centres d'info ne peut pas s'expliquer par leur désintérêt pour le « support papier ».

Comment préfères-tu recevoir l'info ?



Quels sont les critères les plus importants pour toi quand tu recherches de l'info ?

Comme pour les 12-14 ans, on retrouve la fiabilité et la compréhension comme critères les plus importants. En réalité, à ce niveau de représentation, on peut dire que la fiabilité et la compréhension sont les deux faces d'une même pièce. Comme on l'a dit pour les 12-14 ans, comment concevoir une information fiable, mais non compréhensible et une information compréhensible, mais pas fiable ? Ces deux critères se renforcent l'un l'autre pour rendre une information accessible. Dans cet état d'esprit, les jeunes confrontent toujours énormément les ressources : parents, professeurs, internet et aussi les médias ; Ces ressources différentes se croisent, se contredisent et/ou se renforcent. Dès lors, par exemple, une information comprise sur internet, mais jugée peu fiable par le jeune se verra confirmée ou infirmée par les parents ou les professeurs. D'autre part, une information (dans un journal télévisé ou papier, par exemple) jugée fiable par le jeune pourra, quant à elle, relever de certaines parties difficiles à comprendre. Dès lors il demandera de l'éclaircissement à ses parents ou à ses professeurs pour être sûr de bien comprendre. L'idée est toujours que le jeune jongle avec plusieurs sources d'information dans une logique de confrontation afin d'être certain d'accéder aux deux caractéristiques vitales d'une information (fiabilité et compréhension).



Il est aussi intéressant de relever l'intérêt des 15-16 ans pour les médias traditionnels afin d'obtenir l'info recherchée, ce qui corrobore ici l'importance qu'ils accordent à la fiabilité et à la compréhension de l'information.

Les 15-16 ans et les services qui les entourent

La tendance reste la même : connaissance des grandes institutions : CPAS, Forem, PMS (la quasi-totalité des jeunes connaît l'existence du PMS).

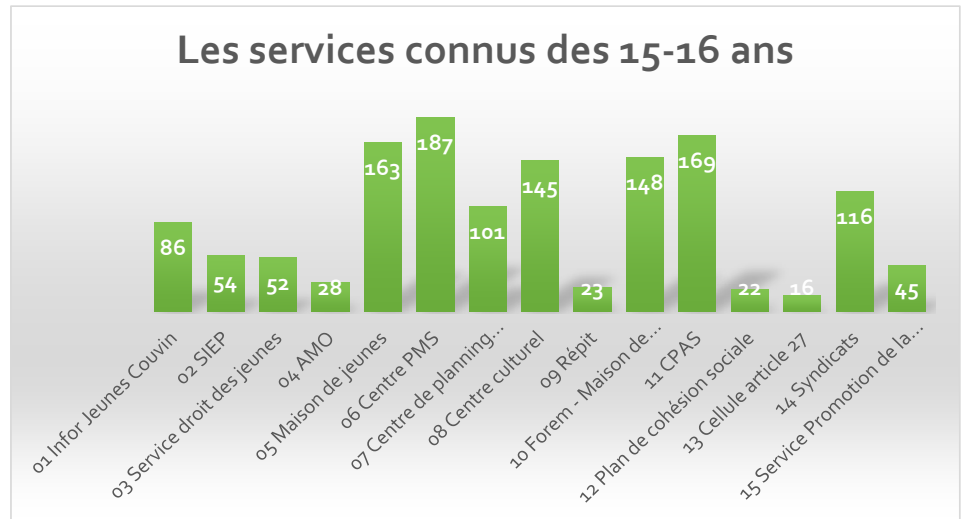
Le syndicat est en émergence : 57%.

Infor Jeunes est connu par 42.2% des 15-16 ans (86 jeunes/204 répondants) et seulement à 27.6% par les 12-14 ans.

95 jeunes sur les 204 répondants des 15-16 ans, soit 46%, déclarent rechercher de l'info sur la sexualité.

101/204 disent connaître l'existence des Plannings familiaux, soit 49%.

On peut en conclure que l'information liée à la sexualité est encourageante mais fortement perfectible, puisqu'environ 1 jeune sur deux déclare chercher de l'information sur la sexualité et que plus ou moins la même proportion connaît le lieu pour obtenir cette information.



Conclusion 15-16 ans

On peut voir l'entrée dans l'adolescence (intérêt drogue et sexualité).

Les médias prennent un rôle informationnel assez important, qui reste inférieur aux parents et à internet, ce qui prouve également qu'ils lisent plus qu'on ne le croit.

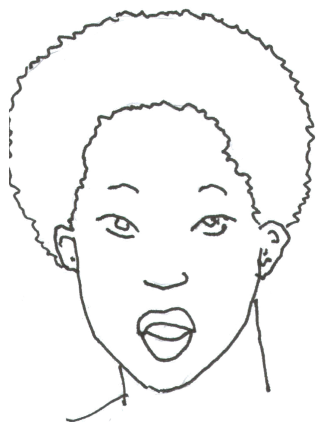
Sans tirer de conclusions prématurées, nous observons que l'endroit où les jeunes puisent le plus d'informations est chez eux, car c'est dans cet espace qu'ils trouvent les pôles d'information les plus proches (parents, médias, internet).

La documentation qu'ils ont chez eux et à l'école est consultée dans 60% des cas. On pourrait en déduire que l'information provenant des différents types de documents, ainsi que celle dispensée par les professionnels de l'éducation soit moins utilisée que les sources d'information dites «proches du jeune» telles que les parents, les médias et internet.

Les réseaux sociaux sont fort utilisés, mais n'ont pas la prééminence en matière de recherche d'info.

S'intéresser à la fiabilité et à la compréhension d'une information demande de croiser les sources. En effet, une information est fiable si elle se retrouve à plusieurs endroits, traitée par plusieurs sources ou au moins par certaines sources « fiables » comme le journal télévisé qui est vu comme « vrai » par rapport à certains articles sur internet.

Balayée donc l'idée que les jeunes gobent tout et n'importe quoi : cette enquête nous révèle bien que les jeunes se donnent des moyens différents (modernes et traditionnels) pour accéder à une information juste et vérifiée.

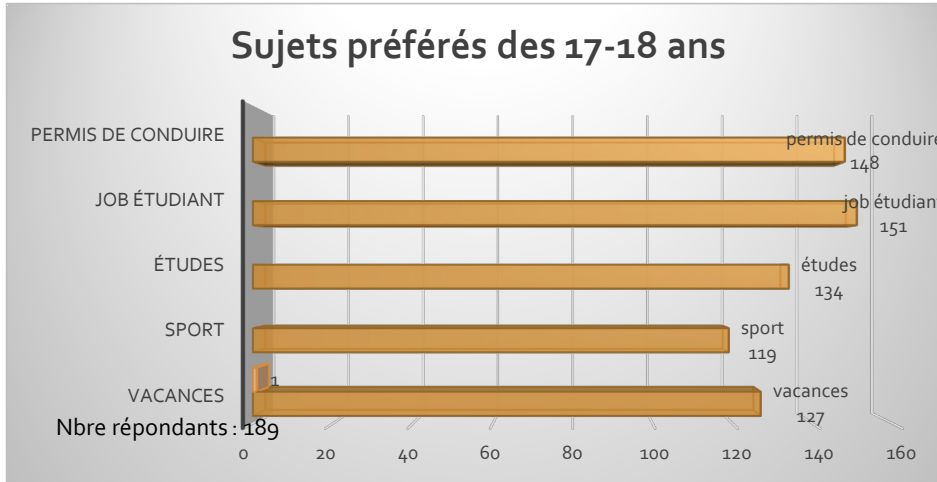


« À partir du moment où on prend plusieurs sources d'info, c'est assez compréhensible »

Profil des 17-18 ans

Nombre de jeunes sondés dans cette tranche d'âge : 189

Les sujets préférés des 17-18 ans rejoignent à peu près ceux des jeunes de 15-16 ans :



- Job étudiant : 79 %
- Permis de conduire : 78 %
- Etudes : 70 %
- Vacances : 67 %
- Sport : 62 %

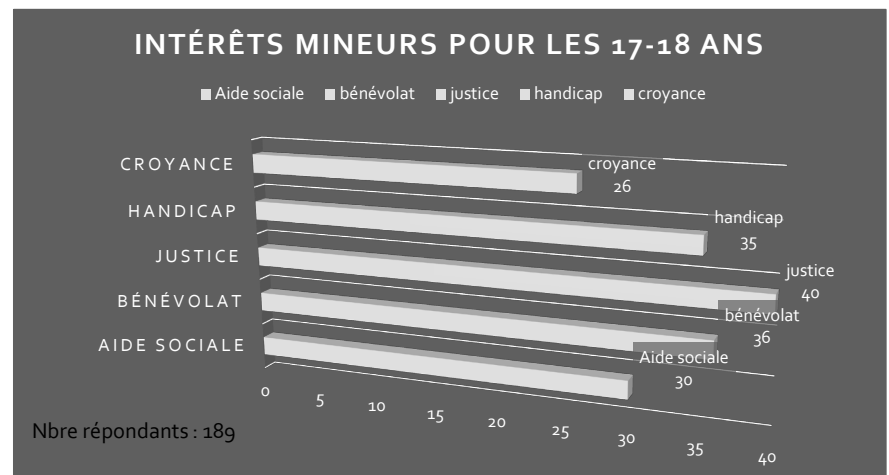
Quelques subtilités apparaissent entre filles et garçons. Chez les garçons de 17-18 ans, le sujet phare est le permis de conduire (83%). Tandis que chez les filles, c'est le job étudiant (86%).

La mobilité est bien évidemment un sujet qui intéresse les adolescent(e)s de cet âge au vu des difficultés de mobilité en Entre-Sambre-et-Meuse

L'intérêt pour le permis de conduire va croissant avec l'âge et le besoin d'autonomie (travail, job étudiant, études supérieures...). Avec une différence marquée entre les élèves de l'enseignement général et du professionnel : ces derniers étaient en effet beaucoup plus concernés par cette thématique que les élèves du général. Ceci s'explique par le fait que les élèves de l'enseignement professionnel doivent être autonomes très rapidement (réalisation de stages, entrée dans la vie active plus rapide).

Signalons également que l'achat d'un véhicule fait partie des sujets qui ont été cités librement.

La recherche d'infos concernant la politique reste parmi les sujets boudés par les jeunes et cette tendance ne fléchit pas avec l'âge.

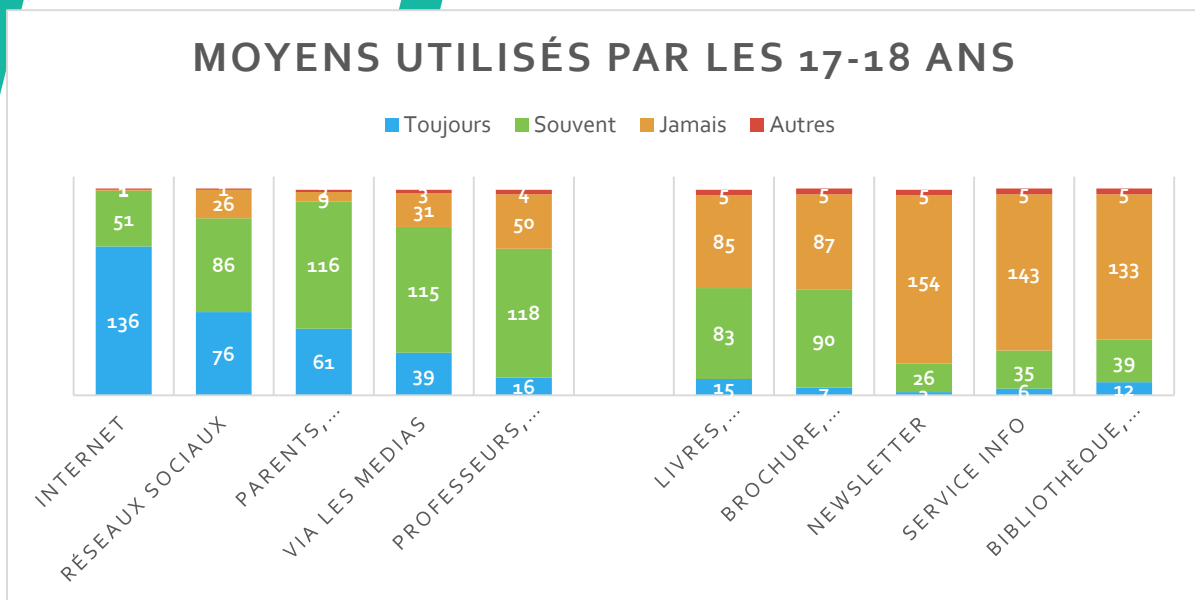


Ils manifestent leur désintérêt pour cette thématique alors qu'ils sont près ou en âge de voter et d'apporter leur contribution citoyenne. Infor Jeunes Couvin propose aux classes et associations des animations sur la thématique des Élections qui rencontrent et éveillent l'intérêt des jeunes. Une explication pourrait être que le discours politique porté par les politiciens n'est pas adapté à leur réalité de vie.

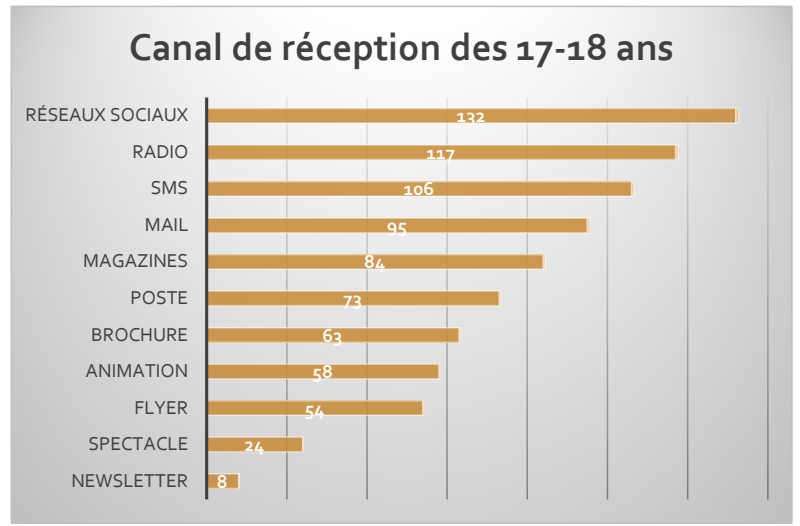
De même, le sujet de l'Aide Sociale ne fait pas non plus partie des sujets privilégiés par les jeunes. Nous pouvons en retenir que jusqu'en 2014, peu de jeunes se sentaient concernés par la thématique, mais la tendance pourrait s'inverser dans les années futures à cause des grandes difficultés auxquelles les jeunes pourraient être confrontés suite à la période d'austérité et de paupérisation.

Comment cherches-tu l'info ?

Même tendance que pour les 15-16 ans

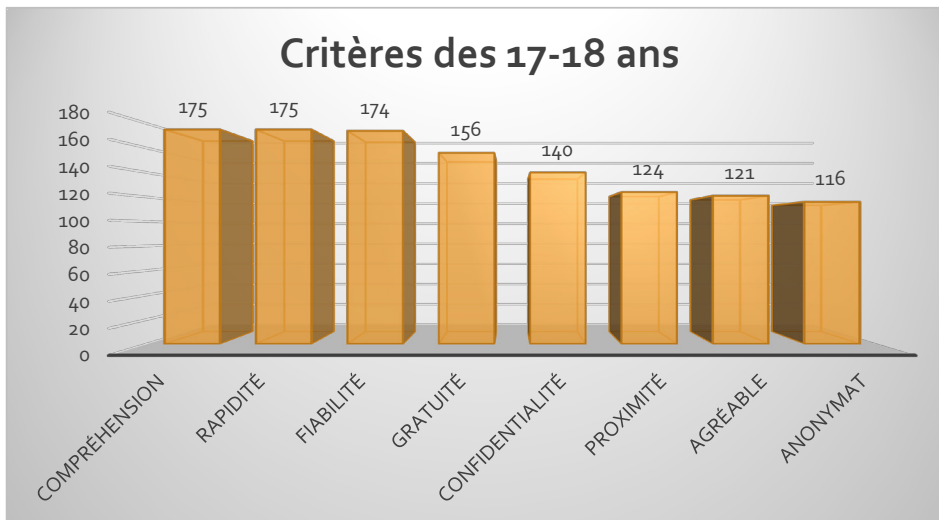


Comment préfères-tu recevoir l'info ?



Quels sont les critères les plus importants pour toi quand tu cherches une info ?

Il est à noter encore une fois que comprendre une information (93,1%) et la savoir fiable (92,1%) figurent toujours dans les critères les plus importants. Nous pouvons penser que, comme pour leurs cadets, les 17-18 ans utilisent de manière naturelle les différents canaux d'information à leur disposition. Ils s'assurent de la sorte de comprendre l'information qu'ils recherchent et l'estiment fiable, car ils font confiance aux adultes qui les entourent.



Les 17-18 ans et les services qui les entourent

Services mieux connus que chez leurs cadets :

- SIEP : Service sur les études et les professions) - probablement connu grâce au salon.
- Planning Familial : L'intérêt pour le Planning familial est lié à leur sexualité.
- Syndicats.

L'intérêt pour ces services est en phase avec leur âge.

Services très bien connus :

Forem (84%)

CPAS (81%)

Maison des Jeunes (78,8%)

PMS (93%)

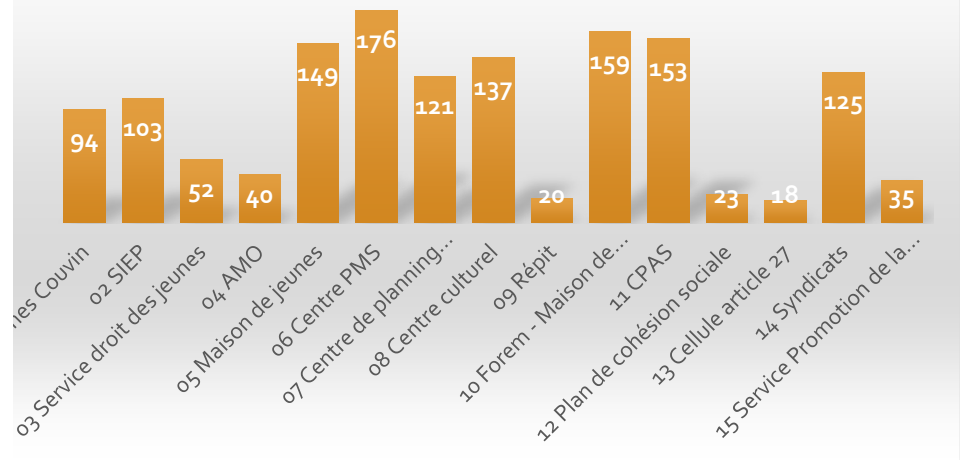
Centre Culturel (72.5%)

Syndicat (66%)

Planning Familial (64%)

94 personnes connaissent Infor jeunes et 95 jeunes ne le connaissent pas.

Les services connus des 17-18 ans



Conclusion pour les 17-18 ans

- Continuité logique par rapport aux 15-16 ans.
- Centres d'intérêts grandissant en cohérence avec leur âge : permis, job étudiant, études ...
- Idem pour les sujets occupationnels : loisirs, vacances et sport (le sport étant un argument fort pour préserver sa santé, il est étonnant de remarquer que le sujet «santé» rencontre si peu d'intérêt).

Profil des 19-20 ans

Nombre de jeunes sondés dans cette tranche d'âge : 55.

AVERTISSEMENT

Nous restons très prudents sur la lecture de cette tranche d'âge :

Sur les 684 répondants, 55 jeunes ont entre 19 et 20 ans, soit un petit 8% - dont 7 sont en TQ (tous en « agents d'éducation »), 35 en P et 6 en alternance.

Construire un résultat sur ce faible pourcentage ne serait pas représentatif des pratiques informationnelles recherchées dans l'étude.

Le risque serait de « défigurer » cette tranche d'âge.

Le système scolaire -toutes options confondues -contient une certaine structure (obligation scolaire à charge des parents) qui prend fin à la majorité. A cet âge, le jeune n'est plus traçable, on peut le retrouver ailleurs que sur un banc d'école secondaire.

Poser une analyse circonstanciée sur cette population révélerait donc des faiblesses proches de l'inexactitude.

Nous prions le lecteur de considérer qu'à partir de ce point, il ne s'agit plus d'analyser une catégorie d'âge, mais d'observer une catégorie socio-professionnelle.

Permis : 83 %

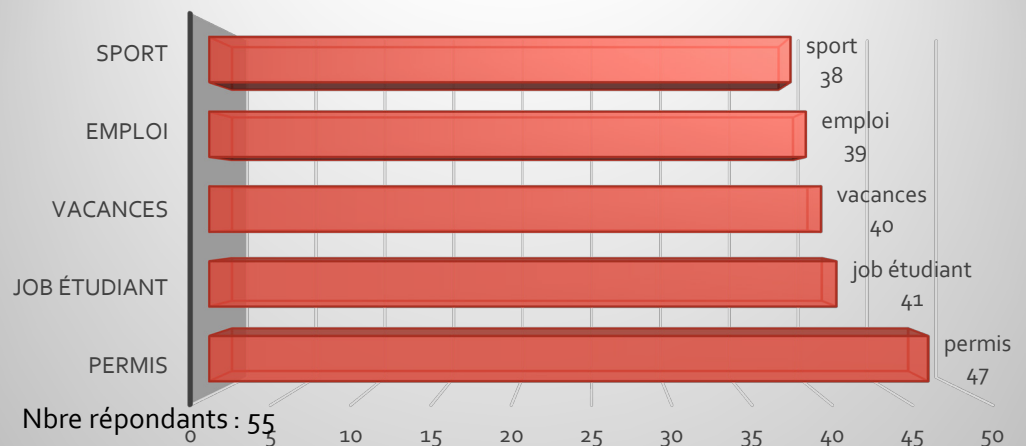
Vacances : 76%

Emploi : 75 %

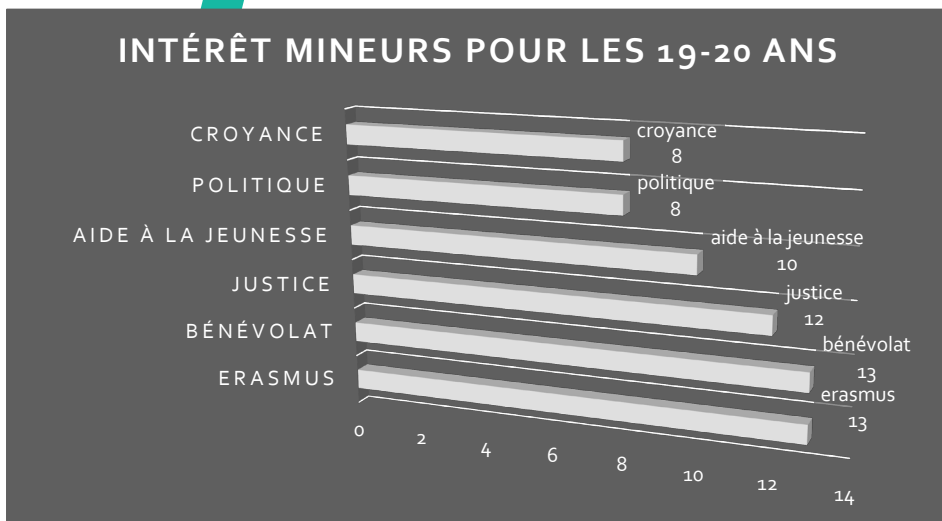
Job étudiant : 73%

Etudes : 66 %

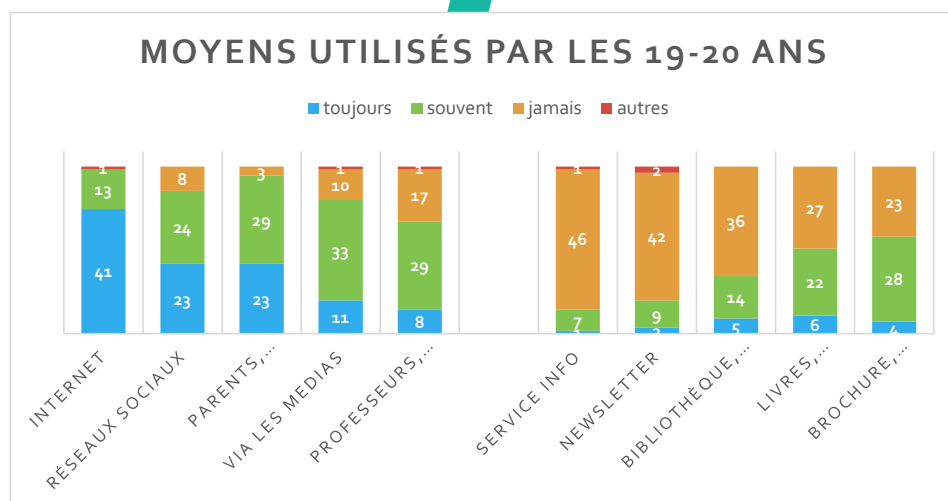
Sujets préférés des 19-20 ans



Etudes à l'étranger : 25 %
 Aide sociale/Bénévolat : 20 %
 Politique : 16 %
 Croyances : 14%

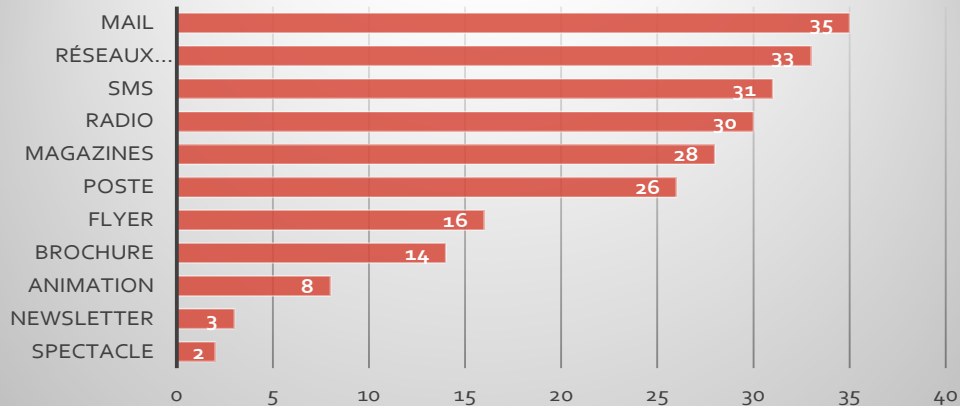


Comment cherches-tu l'info ?

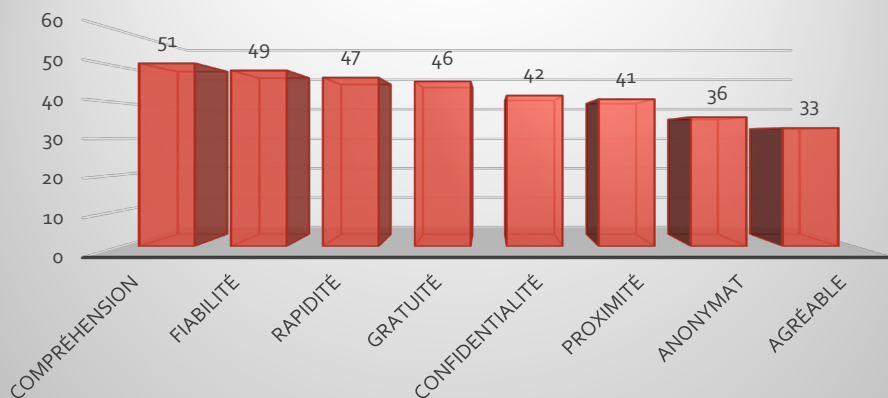


Comment préférés-tu recevoir l'info ?

Canal de réception des 19-20 ans



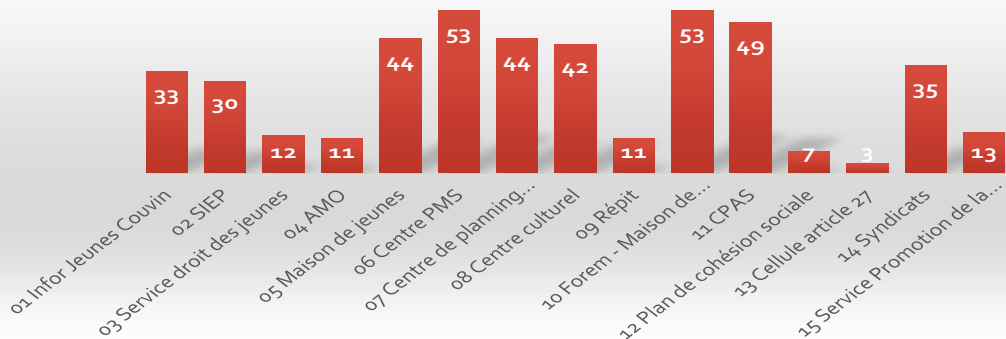
Critères des 19-20 ans



Quels sont les critères les plus importants pour toi quand tu recherches de l'info ?

Les 19-20 ans et les services qui les entourent

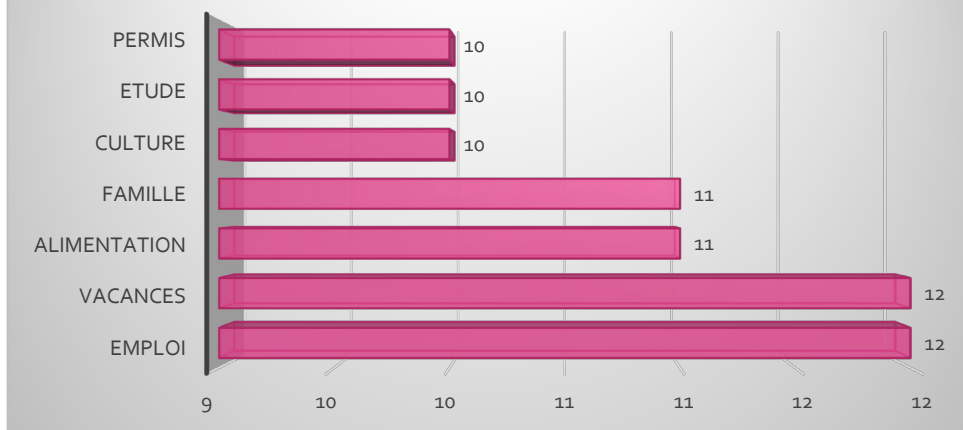
Les services connus des 19-20 ans



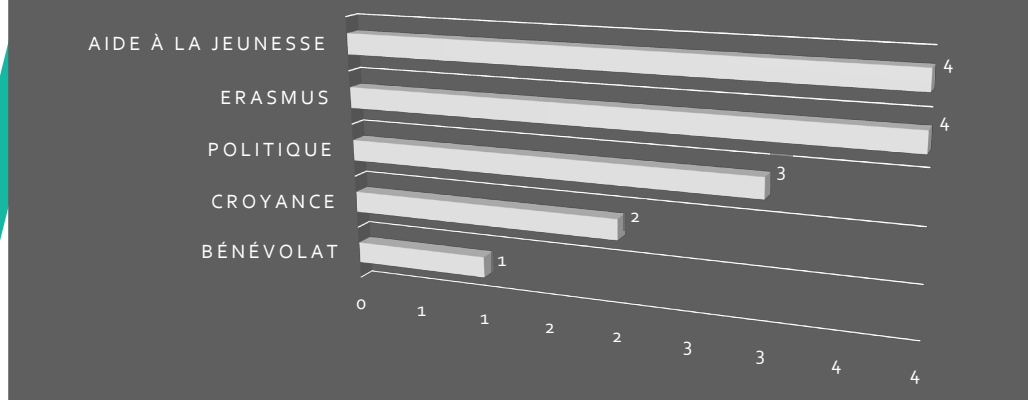
Profil des 21 ans et +

Nombre de jeunes sondés dans cette tranche d'âge : 13.

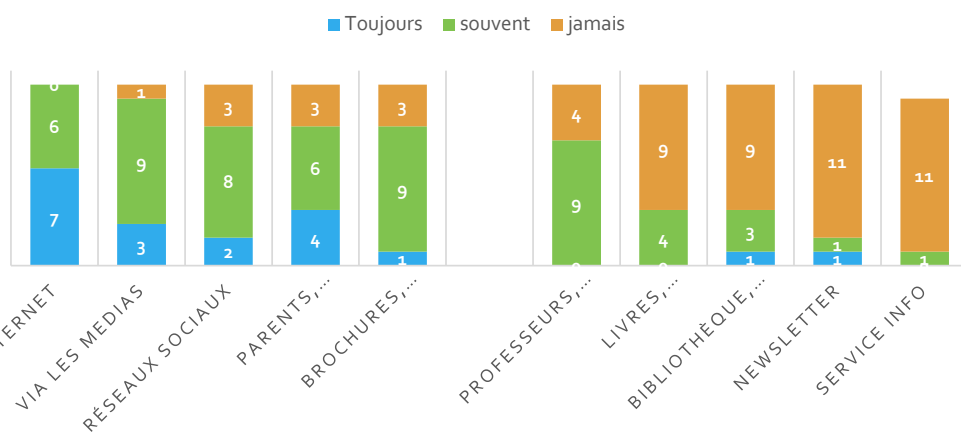
Sujets préférés des 21 ans et +



INTÉRÊTS MINEURS POUR LES 21 ANS ET +

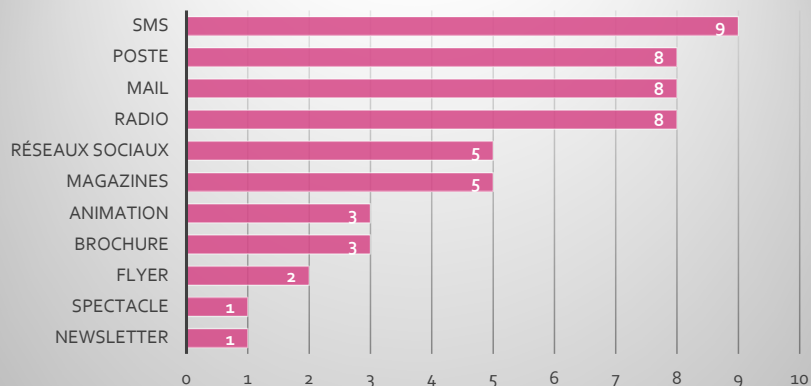


MOYENS UTILISÉS PAR LES 21 ANS ET +

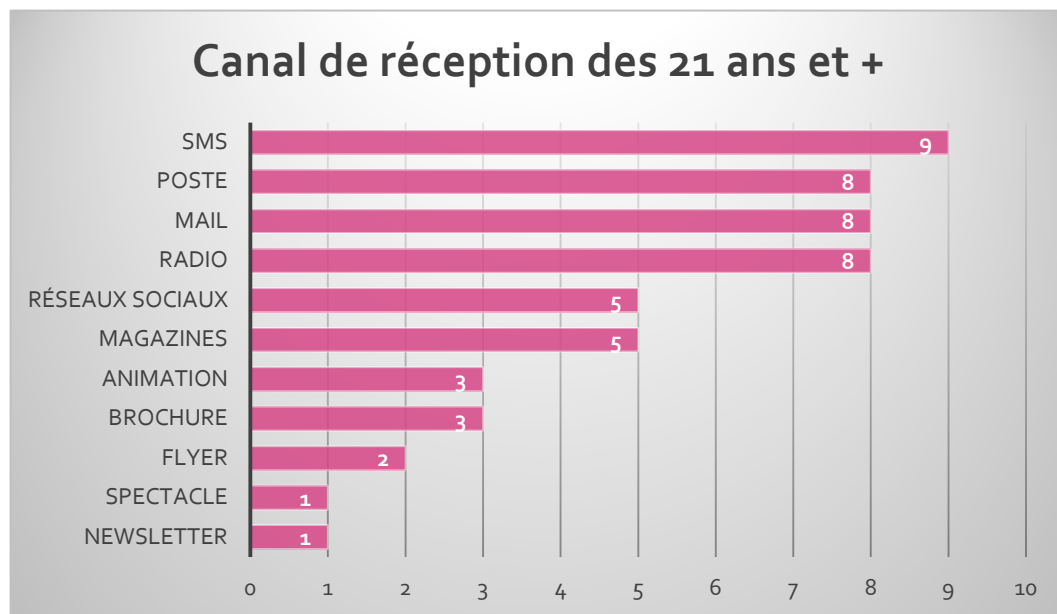


Comment cherches-tu
l'info ?

Canal de réception des 21 ans et +



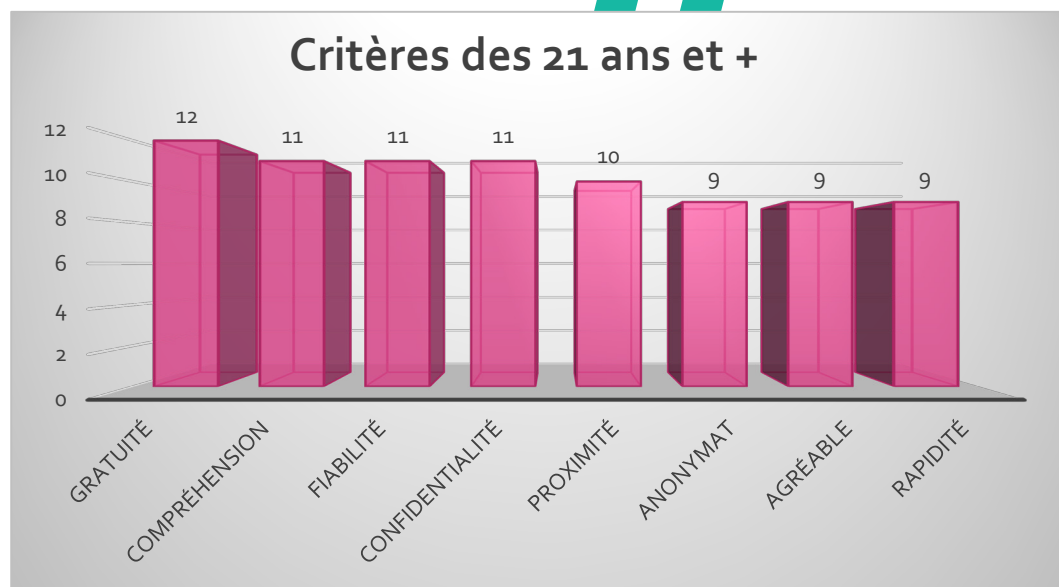
Comment préfères-tu recevoir l'info ?



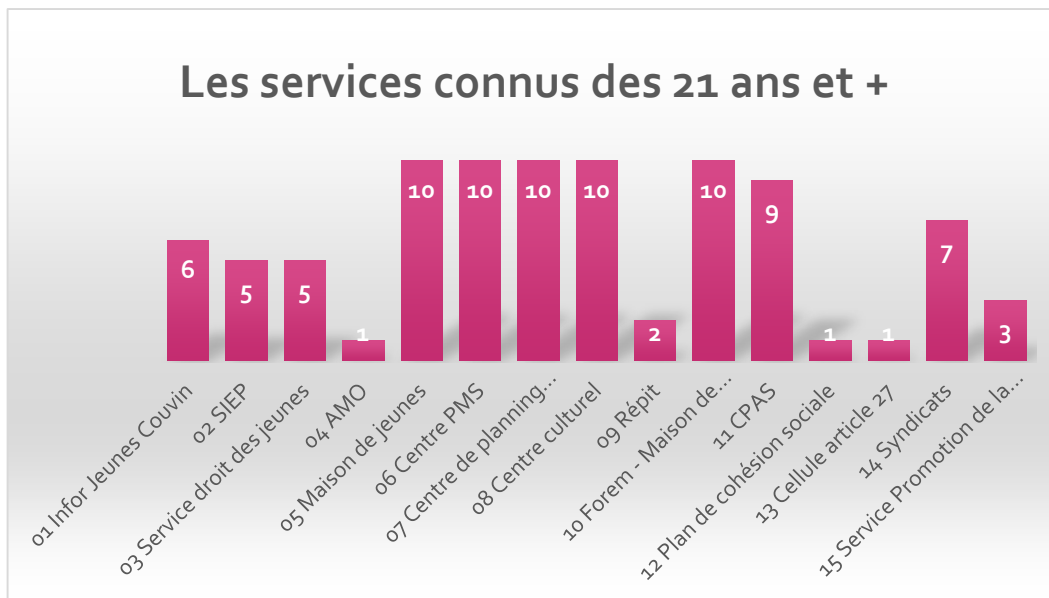
Quels sont les critères les plus importants ?

La gratuité est le critère le plus important pour les jeunes de plus de 20 ans.

Cela semble encore une fois cohérent avec leur âge et leur degré d'autonomie.



Les 21 ans et + et les services qui les entourent



CONCLUSION



« Je pense qu'à force de recherches, on sait faire la part des choses entre ce qui est vrai et ce qui ne l'est pas. »

Après avoir dessiné ces profils sur les pratiques informationnelles des jeunes de l'Entre-Sambre-et-Meuse, nous pouvons constater que **tous les jeunes cherchent de l'info**.

Les sujets évoluent avec l'âge, comme le permis de conduire, le job étudiant, la sexualité.

Tous âges confondus, les jeunes recherchent de l'information en fonction de leur environnement immédiat et également leur capacité de compréhension ; c'est pourquoi on retrouve toujours une prédominance à rechercher de l'information via internet, les parents, les médias (+15 ans), les réseaux sociaux et, dans une moindre mesure, les professeurs.

Il est donc possible d'envisager que le jeune même s'il recherche de l'information en grande quantité le fait dans un espace limité (maison, école).

Les jeunes sont conscients de la quantité astronomique d'informations qui sont à leur disposition. C'est pourquoi, tout en multipliant les sources (internet, parents, professeurs,...) ils placent la fiabilité et la compréhension au centre de leurs activités.

On peut donc considérer les sources d'information comme dépendantes les unes des autres, c'est-à-dire un système apparemment complexe où le jeune essaierait d'accumuler, de traiter et d'assimiler de l'information en s'aidant des outils ou des personnes à sa disposition.

Il pourrait sembler paradoxal que les jeunes ne considèrent pas la proximité comme un critère important alors que, parmi leurs sources d'info, les parents, la famille et l'école sont au premier plan. Peut-être est-ce parce que ces sources d'information proches sont naturelles pour eux ?

«Parfois, il faut des heures pour vraiment trouver des choses qui se trouvent vraiment au cœur du sujet. Parfois, cela va très vite mais quand ça devient trop précis, c'est plus compliqué.»



D'autre part, les jeunes mettent un point d'honneur à comprendre l'information. Or, ils sont peu enclins à se rendre dans les lieux où ils peuvent se faire expliquer l'information. C'est probablement parce qu'ils ne connaissent pas ces lieux où l'info peut leur être accessible, expliquée de façon complète et sans jugement.

Nous pouvons ensuite poser une autre hypothèse : il semble évident que les jeunes n'ont pas besoin d'infos supplémentaires, mais bien d'outils pour les traiter. Dès lors les organismes ayant pour but d'informer les jeunes se doivent surtout de développer avec eux des outils et des réflexions capables d'augmenter leur acuité et leur regard critique (compréhension et fiabilité).

Enfin, conformément à nos hypothèses, il est clair que le jeune n'est pas un mouton abêti par les quantités d'informations qu'il reçoit même involontairement, mais tout porte à croire qu'il a établi un système complexe de relations entre les principales sources d'information qui se critiquent, se renforcent. Dès lors, le travail des entités vouées à informer le jeune - aussi diverses soient-elles (parents, éducateurs, ...) - doit se réorienter vers la compréhension de ce système construit par le jeune, afin de lui donner des outils qui lui permettront de l'affiner, et donc de le protéger, lui, le jeune, de la mésinformation.

Il n'est pas inutile de répéter que tous les jeunes ne sont pas égaux, ne serait-ce qu'au niveau socio-culturel, et que, dès lors pour comprendre un système de traitement d'information d'un jeune, il est indispensable d'être réceptif à sa personnalité.

Et demain ? L'information Jeunesse dans l'Entre-Sambre-et-Meuse...


On peut donc déduire de ces résultats plusieurs axes de développement de la communication de l'information envers les jeunes.

En premier lieu, il semble évident que la présence sur Internet d'Infor Jeunes Couvin doit être maintenue et renforcée. En effet, le Web en général et les réseaux sociaux en particulier occupent le haut du classement des sources d'infos privilégiées chez les jeunes.

De plus, la gratuité et la rapidité de l'information étant deux critères importants quelle que soit la tranche d'âge, Internet est un média qui, de par sa nature, y répond pleinement.

L'enjeu sera ici de rencontrer les deux critères cités comme les deux plus importants: la compréhension et la fiabilité. C'est donc à nous de travailler nos publications pour qu'elles remplissent cet objectif double. Et c'est justement là un créneau intéressant pour l'information jeunesse d'être présente sur la toile pour à la fois développer une information claire et valide tout en étant accessible rapidement et (presque) gratuitement.

Ensuite, le média «sms» serait une piste à explorer: cité par tous comme une source d'information privilégiée, il reste un canal peu exploité. Il faudra réfléchir à des pistes d'utilisations pratiques (l'envoi à de grands nombres reste difficile) et pertinentes (peu de liberté dans la composition d'un message).



Là encore, les besoins en rapidité et gratuité seraient évidemment rencontrés. A nous de travailler la fiabilité et la compréhension.

Enfin, nous pouvons citer les thématiques à favoriser dans nos actions.

Sans surprise, les loisirs (essentiellement sport et jeux vidéos) sont les préoccupations principales des plus jeunes, alors que l'emploi semble être le centre d'intérêt principal des jeunes adultes.

Les thèmes qui se détachent pour les adolescents se trouvent entre ces deux pôles (loisirs et emplois). L'accent serait donc à mettre sur les jobs étudiants, le permis de conduire et les études.

Cependant, notre rôle pourrait également d'être un facteur de diversité de la recherche d'information: ce serait certainement un beau défi de les amener à s'intéresser davantage à la culture, aux voyages, à la vie associative, à la vie politique et citoyenne...

Remerciements

Nous tenons particulièrement à remercier les personnes suivantes, grâce auxquelles cette enquête a pu être réalisée dans les meilleures conditions possibles.

Pour l'accompagnement lors de la première partie de l'enquête : échantillonnage, questionnaire, réalisation du tableau d'encodage

- Le Belgian Senior Consultants Wallonie
Merci spécial à Jean Six, Jean-Luc Bernard, ainsi qu'à Rachida Heuchenne.

Pour l'analyse des résultats de l'enquête

- Notre étudiant jobiste
Merci à Jérôme Lagae.

Pour l'encodage des questionnaires

- La Fédération Infor Jeunes Wallonie Bruxelles
Merci à Isabelle, Clémence, Sylvie, Alessandra.
- Infor Jeunes Couvin
Merci à Patrizia et Amandine

Pour l'accompagnement lors du traitement des résultats

- La Fondation Chimay Wartoise
Merci à Sabine George.

Pour avoir accepté de partager leur expérience

- Le centre d'information ENER'J Gilly
Merci à Sabine Gilcart.
MJ 404
Merci à Xavier Pêtre.

Merci enfin aux professeurs, éducateurs et bien sûr, aux étudiants !

Coordination et élaboration du projet :
Katia Raimondi (Infor Jeunes Couvin) et Lucie Depienne (MJ 404)



Avec le soutien de La Loterie Nationale, de la Province de Namur et de La Fédération Wallonie Bruxelles



Table des matières

Les jeunes de l'Entre-Sambre-et-Meuse face à l'Information Jeunesse

-	Introduction	4
-	Méthodologie	5
-	L'Échantillonnage	5
-	Le Territoire	6
-	Les Établissements scolaires	6
-	L'Emploi	6
-	La Mobilité	7
L'Analyse des résultats		
-	Le questionnaire	9
-	L'encodage des questionnaires	12
-	Lectures des données	12
-	Les écoles participantes et le nombre de jeunes sondés	12
Les profils des jeunes de l'Entre-Sambre-et-Meuse face à l'Information Jeunesse		
-	Profil des 12-14 ans	16
-	Profil des 15-16 ans	20
-	Profil des 17-18 ans	25
-	Profil des 19-20 ans	29
-	Profil des + 21 ans	32
Conclusion		36
Et demain ? L'Information Jeunesse dans l'Entre-Sambre-et-Meuse		38
Remerciements		40

